

J'Y AI PARTICIPÉ

FIGHE PARTAGE #1



et ça peut vous intéresser !

formation construire son dépliant

Suite à la demande d'adhérents, le CIVAM Béarn a proposé une formation "construire son dépliant" en mars 2024.

Témoignage de Xavier, de la ferme Barbahaüt qui a participé !

Je voulais prendre 1 journée pour refaire le dépliant de présentation de mes produits

Jusque là, j'avais un vieux dépliant que j'avais fait par mes propres moyens et imprimé sur ma propre imprimante. Il était vieux car j'avais fait une pause dans ma vente directe. A l'époque, ça me satisfaisait mais **aujourd'hui, en reprenant la vente directe, je le trouvais trop amateur**, trop bricolé maison. J'avais envie de quelque chose de plus pro et de plus réussi, mais sans sous-traiter car **j'avais envie de m'impliquer dans la fabrication et bénéficiant de conseils.**

J'ai apprécié le découpage de la journée, en deux temps

- **On a d'abord fait un point sur ce qu'était un dépliant et quels objectifs il fallait cibler** en fonction de nos produits et de notre type de clientèle. C'était intéressant de démarrer par ça.
- **Ensuite on a basculé sur la réalisation du dépliant**, sur un logiciel en ligne et avec des conseils pas à pas. C'est là où j'avais le plus de doute car je ne suis pas un pro de l'informatique et j'appréhendais pas mal. En fait c'était très simple, facile à prendre en main et on savait ce qu'on voulait suite aux travaux de la matinée.

Pourquoi le CIVAM a proposé cette formation ?

- Car elle participe à l'autonomie des producteurs·trices, un des fondamentaux de notre conception de l'agriculture.
- Car elle est pratico-pratique : on vient avec son ordinateur et on se lance dans la construction pendant la journée
- Car elle pose des questions sur ce que le producteur veut et ses objectifs : elle part de vos besoins

Cette formation m'a aussi amené à réfléchir sur mes produits et ma clientèle

Je ne pensais pas que l'on ferait ça, et j'ai trouvé intéressant d'avoir une réflexion sur ses produits, le choix et son type de clientèle.

Une productrice qui faisait la même production que moi participait également à la journée et on se rendait compte de la différence d'approche entre elle en restauration collective et moi en vente directe.

J'ai trouvé intéressant d'avoir une réflexion sur ça, à mon niveau d'agriculteur. On n'est pas forcément dans ces réflexions, on ne prend pas forcément le temps de s'interroger sur sa commercialisation.

Le bilan de Xavier

J'ai appris :

- à mieux structurer mon document, mes idées
- à définir des objectifs et mieux mettre en forme pour que ce soit efficace, et pas juste un document de présentation
- à prendre en main canva qui permet de mettre en forme soi-même de façon très simple.

A la fin de la journée, plus de la moitié du travail était fait, j'avais juste à prendre un peu de recul sur la rédaction et la mise en page, et j'ai pu finaliser mon dépliant.

Ce que je veux partager au réseau ? 2 choses

Avoir sa base : logo et objectif, ça sert
J'ai travaillé avec une graphiste pour créer mon logo. Et ça a été un gros avantage car j'avais la police, les couleurs et les pictos. Donc je n'avais plus qu'à décliner. En travaillant sur les objectifs, ma clientèle et les messages que je voulais faire passer, ça permet d'aller plus vite ensuite.

Il est possible d'optimiser ses outils de communication et en particulier la mise en page

J'ai changé d'avis par rapport à ce point. C'était ce qui me faisait le plus peur dans le programme, j'appréhendais de trouver ça compliqué et rébarbatif. Et au contraire, en travaillant sur canva, ça m'a donné envie de m'en resservir. Et d'ailleurs je m'en suis déjà resservi pour un flyer annonçant un repas paysan chez moi.

C'est vraiment intuitif et ça m'a permis de progresser. J'aurai pu faire autrement, mais j'aurai galéré. Donc ça a vraiment fait sauté des barrières !

Mon dépliant est terminé et imprimé, j'ai mes premiers retours et je me lance dans d'autres outils!

Après quelque galère d'impression, mes clients ont pu voir mon dépliant qu'ils trouvent chouette, ça fait plaisir. J'ai tellement pris en main la mise en page que je me suis lancé sur facebook et instagram : je fais mes visuels rapidement et simplement.



Suite à cette journée des barrières ont sauté ! Et je me suis lancé dans d'autres outils.

Tentés par cette formation ?

Envoyez un mail à civambearn@orange.fr pour qu'on puisse la reprogrammer !

